



發佈者：特力股份有限公司（股票代碼：2908TT/2908TW） 發佈日期：2018年08月09日
主旨：特力(股)七月份合併營收公告

特力集團七月份合併營收為新台幣 31 億元，年增 0.1%；一至七月累計合併營收為 233.7 億元，年增 5.8%。一至七月份集團整體營收仍維持成長動能，主要係在貿易事業體之穩定成長及中欣營建事業工程收入之增加。（合併營收明細請詳下表 1）

貿易事業七月份合併營收為新台幣 15.6 億元，年增 8.3%，七月份傳統貿易成長動能仍來自於北美地區；一至七月累計合併營收為新台幣 115.9 億元，年增 14.9%。採購代理業務因受到客戶端庫存調整之影響，本月出貨量略減少 3.5%，惟今年度累計出貨量仍維持正成長 8.3%。（出貨明細請詳下表 2）

持續受到房地產交易量持續低迷，消費者對換屋、居家用品需求降低、外部電商衝擊等多重因素影響，台灣零售七月份合併營收為新台幣 12.9 億元，年減 6.2%；一至七月累計合併營收為 96.6 億元，年減 2.2%。面對大環境的挑戰，特力持續強化實體店面賣場互動式消費體驗，自 7/16 起，全台 27 家特力屋與 26 家 HOLA 特力和樂推出預約友善服務門市內隨時配置友善服務專員及友善結帳櫃台，專為熟齡者、孕婦及行動不便者提供全程陪伴選購、免排隊快速結帳、協助搬運商品上車等一條龍購物服務，讓購物不便者也能輕鬆走進門市，愜意享受購物樂趣。友善服務不僅提供顧客有感的消費體驗更促進顧客回購率及來客率的增加。儘管實體通路之業績受到外在環境的衝擊，電商銷售額在台灣零售佔比愈趨重要，透過本站的提升以及與外站的合作，電商銷售額現已佔台灣零售銷售之 4.9%，七月份特力屋及和樂分別有 30.6%及 19.7%之年比線上銷售增長。

和樂中國七月份營收為新台幣 1.82 億元，年減 16.3%；一至七月累計合併營收為 13.3 億元，年減 16.5%。營收較去年同期減少主要仍受到閉店縮減營運規模因素影響，和樂中國在七月份因租約到期關閉了崑山店和北京歐美匯店。截至七月底為止，特力屋及和樂台灣分別有 27 及 26 間實體店面，Crate&Barrel 有 2 間實體店面；和樂中國現有 24 個實體店面，中國較去年同期減少 4 間店。

童至祥
集團執行長
TEL: 886-2-8791-5888

張嘉宏(如有額外資訊需求請聯絡)
特力(股)公司投資人關係管理部暨代理發言人
TEL: 886-2-8791-5888 ext. 5041
Email: Eric-JH.Chang@testritigroup.com

林素玲
特力(股)公司財務資深副總經理暨發言人
TEL: 886-2-8791-5888

陳玄臻
投資人關係部主任
TEL: 886-2-8791-5888 ext.5936
Email: investor@testritigroup.com

表 1 – 特力(股)七月份合併營收:

各事業體之合併營收 (新台幣/仟元)	2018*	2017	年增(減)率%
零售事業總營收	1,468,937	1,589,817	-7.6%
-台灣零售事業營收▲	1,287,034	1,372,479	-6.2%
-和樂中國營收^	181,903	217,338	-16.3%
特力貿易合併營收◎	1,558,735	1,439,911	8.3%
-傳統貿易出貨金額	1,524,949	1,401,828	8.8%
-採購代理佣金收入	33,786	38,083	-11.3%
其他營收#	69,191	63,219	9.4%
七月份合併營收	3,096,863	3,092,947	0.1%
零售事業總營收	10,994,569	11,476,206	-4.2%
-台灣零售事業營收▲	9,661,533	9,878,948	-2.2%
-和樂中國營收^	1,333,037	1,597,257	-16.5%
特力貿易合併營收◎	11,594,649	10,088,926	14.9%
-傳統貿易出貨金額	11,352,489	9,863,306	15.1%
-採購代理佣金收入	242,159	225,620	7.3%
其他營收#	776,208	522,542	48.5%
一至七月累計合併營收	23,365,426	22,087,674	5.8%

*2018 數字為自結數 ◎特力貿易合併營收包含傳統貿易營收加上佣金收入。

▲台灣零售事業營收包含特力屋、特力家居、和樂台灣及特力屋室內裝修設計(股)、特家、特力恩瑞

#其他營收包含 Life1Plaza, 中欣實業。

^2018 年 7 月之人民幣兌換台幣平均匯率為 4.6237 和樂中國營收包含 HOLA CN

表 2 – 特力(股)七月份貿易合併出貨金額:

合併出貨金額 (新台幣/仟元)	2018*	2017*	年增(減)率%
傳統貿易七月份出貨金額	1,524,949	1,401,829	8.8%
採購代理七月份出貨金額	1,216,033	1,260,210	-3.5%
-一般採購代理出貨	689,251	754,830	-8.7%
-訂單管理出貨	526,782	505,380	4.2%
七月份總出貨金額	2,740,982	2,662,039	3.0%
傳統貿易七月份出貨金額	11,352,489	9,863,306	15.1%
採購代理七月份出貨金額	8,730,681	8,058,786	8.3%
-一般採購代理出貨	4,995,902	4,511,675	10.7%
-訂單管理出貨	3,734,779	3,547,111	5.3%
一至七月累計總出貨金額	20,083,170	17,922,092	12.1%

*一般採購代理佣金收入為出貨金額的 4-5%; 訂單管理佣金收入較低